

# Skripsi

**PENGARUH STRATEGI *CUSTOMIZATION* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN DENGAN KARAKTERISTIK INFORMASI  
SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN YANG BERSIFAT  
*BROAD SCOPE, AGGREGATION, INTEGRATION*  
DAN *TIMELINESS* SEBAGAI  
*VARIABEL MODERATING*  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



**Vonalita Santoso  
05.60.0009**

**Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2009**

**Skripsi dengan judul:**

**PENGARUH STRATEGI *CUSTOMIZATION* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN DENGAN KARAKTERISTIK INFORMASI  
SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN YANG BERSIFAT  
*BROAD SCOPE, AGGREGATION, INTEGRATION*  
DAN *TIMELINESS* SEBAGAI  
*VARIABEL MODERATING*  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang)**



Pembimbing

St. Vena Purnamasari, SE., MSi. Akt.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :  
Kamis, 5 Maret 2009 skripsi dengan judul :

**PENGARUH STRATEGI *CUSTOMIZATION* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN DENGAN KARAKTERISTIK INFORMASI  
SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN YANG BERSIFAT  
*BROAD SCOPE, AGGREGATION, INTEGRATION*  
DAN *TIMELINESS* SEBAGAI  
*VARIABEL MODERATING*  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang)**

Oleh :  
Vonalita Santoso  
05.60.0009

Tim penguji

Clara Susilawati, SE., MSi.

Stephana Dyah A., SE., MSi.

St. Vena P., SE., MSi.

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Unika Soegijapranata

Dr. Andreas Lako, SE., MSi.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH STRATEGI *CUSTOMIZATION* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN DENGAN KARAKTERISTIK INFORMASI  
SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN YANG BERSIFAT  
*BROAD SCOPE, AGGREGATION, INTEGRATION*  
DAN *TIMELINESS* SEBAGAI  
*VARIABEL MODERATING*  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang)**

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 5 Maret 2009  
Yang menyatakan,

Vonalita Santoso

## Motto dan Halaman Persembahan

**"Kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda".**

**"Marilah kepadaKu semua yang letih lesu dan berbeban berat,  
Aku kan memberi kelegaan padamu". (Mat 11 : 28)**

**"Berbahagialah orang yang tahan dalam pencobaan,  
sbab bila kamu tahan uji, kamu akan menerima  
mahkota kehidupan yang dijanjikan Allah pada orang  
yang mengasihi Dia". (Yak 1 : 12)**

**"Tulislah semua rencanamu dengan pensil dan berikan  
Penghapusnya pada TUHAN. Karena rencanamu bisa  
mengecewakan, tapi rencana TUHAN selalu indah dan  
tepat pada waktunya".**

*Skripsi ini kupersembahkan untuk:  
Tuhan Yesus dan Bunda Maria,  
Alm. Papa, Mama,  
Kakak-kakakku Aorora dan Carnelia.*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria, atas kasih dan bimbinganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul **”Pengaruh Strategi *Customization* terhadap Kinerja Perusahaan dengan Karakteristik Informasi SAM yang bersifat *Broad scope, Aggregation, Integration* dan *Timeliness* sebagai *Variabel Moderating* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Di Semarang) ”** ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.

Adanya hambatan dan tantangan yang dihadapi telah memberikan pengalaman dan pembelajaran yang sangat berguna bagi penulis. Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Andreas Lako, SE., Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Theresia Dwi Hastuti, SE., MSi., Akt selaku Ketua Jurusan Ekonomi Univeritas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Ibu St. Vena Purnamasari, SE., MSi., selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan selama proses pembuatan skripsi.
4. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi serta segenap Civitas Akademika Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Bapak/Ibu manajer yang bersedia membantu dalam penelitian ini.
6. Alm. Papa Handoko Santoso, mama Lilien Sunarti Santoso, kakak-kakakku Aorora dan Carnelia, Om Benny, mama Kwie, Koh Albert, Koh Bernard, Cik Vanda, Cik Leony, Koh Martin, Cik Daisy, Cik Debby, Keponakanku Thomas, Andre dan Obed,

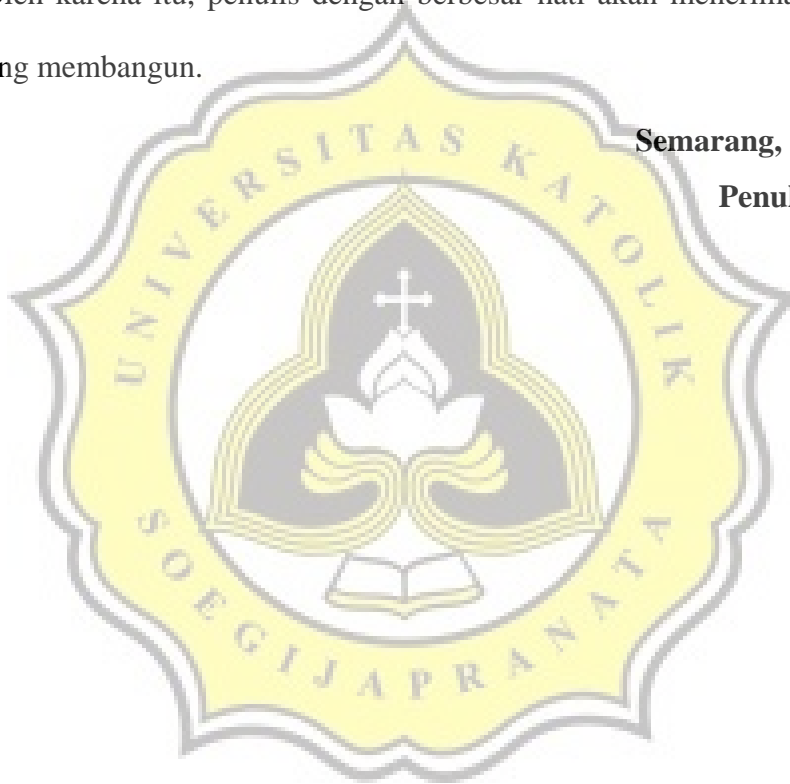
beserta sanak saudara yang telah memberikan dorongan, semangat, dukungan, dan doa.

7. M.Elizabeth, Vivi M, Poppy Y, Vina S, Loretha, Vega, Fanny sebagai sahabat dan teman yang telah memberikan hiburan, dukungan dan semangat.
8. Semua pihak serta rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam membantu penulisan Skripsi ini.

Karena segala keterbatasan yang ada, Skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan berbesar hati akan menerima segala kritik dan saran yang membangun.

**Semarang, 5 Maret 2009**

**Penulis**



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi .....	iv
Halaman Motto dan Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Abstrak .....	xiii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
D. Kerangka Pikir .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	9
 <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Landasan Teori .....	10
1. Kinerja Perusahaan .....	10
a. Pengertian Kinerja Perusahaan .....	10
b. Efektivitas Kinerja Perusahaan .....	11
2. <i>Customization</i> .....	13
a. Pengertian <i>Customization</i> .....	13
b. Perubahan-perubahan yang mempunyai Pengaruh Penting menuju <i>Customization</i> .....	16
c. Keunggulan dan Kelemahan <i>Customization</i> .....	16
3. Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen (SAM) .....	17
a. <i>Broad Scope</i> .....	18
b. <i>Aggregation</i> .....	20
c. <i>Integration</i> .....	22



d. <i>Timeliness</i> .....	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
C. Pengembangan Hipotesis .....	24
1. Strategi <i>Customization</i> dan Kinerja Perusahaan .....	24
2. Strategi <i>Customization</i> , Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen (SAM) dan Kinerja Perusahaan .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Obyek dan Lokasi Penelitian .....	31
B. Populasi dan Sampel .....	31
C. Sumber dan Jenis Data .....	34
D. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	34
1. Kinerja Perusahaan .....	34
2. <i>Customization</i> .....	34
3. Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen (SAM) .....	35
E. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
1. Pengujian Validitas .....	36
2. Pengujian Reliabilitas .....	37
F. Uji Asumsi Klasik .....	37
1. Uji Multikolinearitas .....	37
2. Uji Normalitas .....	38
3. Uji Heteroskedastisitas .....	38
4. Uji Autokorelasi .....	38
G. Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS</b>	
A. Gambaran Umum Responden .....	40
B. Statistik Deskriptif .....	43
C. Gambaran Umum Perusahaan Sampel Penelitian .....	48
1. Variabel terhadap Produk Utama .....	48
2. Variabel terhadap Lama Berdiri .....	51
3. Variabel terhadap Jumlah Tenaga Kerja .....	55
4. Variabel terhadap Pemanfaatan Alat dan Teknologi .....	58
D. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	62
1. Pengujian Validitas .....	62
2. Pengujian Reliabilitas .....	67

E. Uji Hipotesis .....	68
E.1 Hipotesis 1 .....	68
1. Uji Asumsi Klasik .....	68
a. Uji Normalitas .....	68
b. Uji Heteroskedastisitas .....	69
2. Uji Analisis Hipotesis 1 .....	70
E.2 Hipotesis 2a .....	73
1. Uji Asumsi Klasik .....	73
a. Uji Multikolinearitas .....	73
b. Uji Normalitas .....	74
c. Uji Heteroskedastisitas .....	75
2. Uji Analisis Hipotesis 2a .....	76
E.3 Hipotesis 2b .....	80
1. Uji Asumsi Klasik .....	80
a. Uji Multikolinearitas .....	80
b. Uji Normalitas .....	81
c. Uji Heteroskedastisitas .....	82
2. Uji Analisis Hipotesis 2b .....	83
E.4 Hipotesis 2c .....	87
1. Uji Asumsi Klasik .....	87
a. Uji Multikolinearitas .....	87
b. Uji Normalitas .....	88
c. Uji Heteroskedastisitas .....	89
2. Uji Analisis Hipotesis 2c .....	90
E.5 Hipotesis 2d .....	94
1. Uji Asumsi Klasik .....	94
a. Uji Multikolinearitas .....	94
b. Uji Normalitas .....	95
c. Uji Heteroskedastisitas .....	96
2. Uji Analisis Hipotesis 2d .....	97

## **BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN**

A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	103
C. Keterbatasan .....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Teknik Pemilihan Perusahaan Sampel .....	32
Tabel 3.2	Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	33
Tabel 4.1	Rincian Penerimaan dan Pengembalian Kuesioner .....	40
Tabel 4.2	Profil Responden .....	41
Tabel 4.3	Profil Perusahaan .....	43
Tabel 4.4	Deskripsi Variabel Penelitian .....	44
Tabel 4.5	Variabel terhadap Produk Utama.....	48
Tabel 4.6	Variabel terhadap Lama Berdiri .....	51
Tabel 4.7	Variabel terhadap Jumlah Tenaga Kerja .....	55
Tabel 4.8	Variabel terhadap Pemanfaatan Alat dan Teknologi .....	58
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas <i>Customization</i> .....	63
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Validitas <i>Broad Scope</i> .....	64
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Validitas <i>Aggregation</i> .....	65
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Validitas <i>Integration</i> .....	66
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Validitas <i>Timeliness</i> .....	66
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Validitas Kinerja Perusahaan .....	67
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	68
Tabel 4.16	Model Pengaruh <i>Customization</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	71
Tabel 4.17	Model Pengaruh <i>Broad Scope</i> sebagai Variabel Moderating .....	77
Tabel 4.18	Model Pengaruh <i>Aggregation</i> sebagai Variabel Moderating .....	84
Tabel 4.19	Model Pengaruh <i>Integration</i> sebagai Variabel Moderating .....	91
Tabel 4.20	Model Pengaruh <i>Timeliness</i> sebagai Variabel Moderating .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kategori <i>Customization</i> .....	45
Gambar 4.2 Kategori <i>Broad Scope</i> dan <i>Aggregation</i> .....	45
Gambar 4.3 Kategori <i>Integration</i> dan <i>Timeliness</i> .....	46
Gambar 4.4 Kategori Kinerja Perusahaan .....	47
Gambar 4.5 Pengaruh <i>Broad Scope</i> sebagai variabel Moderating terhadap hubungan antara <i>Customization</i> dan Kinerja Perusahaan .....	79
Gambar 4.6 Pengaruh <i>Aggregation</i> sebagai variabel Moderating terhadap hubungan antara <i>Customization</i> dan Kinerja Perusahaan .....	86
Gambar 4.7 Pengaruh <i>Integration</i> sebagai variabel Moderating terhadap hubungan antara <i>Customization</i> dan Kinerja Perusahaan .....	93
Gambar 4.8 Pengaruh <i>Timeliness</i> sebagai variabel Moderating terhadap hubungan antara <i>Customization</i> dan Kinerja Perusahaan .....	100



## ABSTRAK

Penelitian ini meneliti pengaruh strategi *Customization* terhadap kinerja perusahaan dengan karakteristik informasi Sistem Akuntansi Manajemen yang bersifat *Broad Scope*, *Aggregation*, *Integration* dan *Timeliness* sebagai variabel moderating. Responden penelitian ini adalah manajer produksi dan manajer pemasaran di perusahaan manufaktur berskala besar dan sedang di kota Semarang. Analisis data penelitian menggunakan analisis regresi linier sederhana (*simple Linier Regression*) untuk hipotesis pertama dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk hipotesis 2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama diterima yang artinya perusahaan yang produknya semakin *customize*, kinerja perusahaannya semakin tinggi. Hipotesis 2a, 2b, 2c dan 2d juga diterima. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki informasi yang luas (*Broad Scope*), informasi yang teragregasi (*Aggregation*), informasi yang terintegrasi (*Integration*) dan informasi yang tepat waktu (*Timeliness*) akan membuat *Customization* semakin efektif meningkatkan kinerja perusahaan. Oleh karena itu karakteristik informasi Sistem Akuntansi Manajemen merupakan variabel moderating yang memperkuat hubungan antara *Customization* dengan kinerja perusahaan.

Kata Kunci : *Customization*, Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen (*Broad Scope*, *Aggregation*, *Integration* dan *Timeliness*), kinerja perusahaan.

